Arrangementsrapport

Innholdsfortegnelse

1 Visjon for campen *2*

2 Campstatistikk *3*

2.1 Deltakere 3

2.2 Aktiviteter 3

2.3 Event fee 4

3 Campen i bilder *5*

1 Visjon for campen

Fire ganger årlig arrangerer Brunstad Ungdomsklubb (BUK) internasjonale, kristne ungdomscamper i Sandefjord i Norge. Flere tusen ungdommer fra inn- og utland møtes her med trosfeller som deler den samme kristne troen som dem selv.

Campen ble avholdt på Oslofjord Convention Center i Sandefjord i Norge 25. - 30. juli, hvor 5.324 ungdommer fra 37 land deltok.

Programmet gjenspeilet som alltid de fire formålsdimensjonene i BUKs visjon, og programelementene var derfor kombinert slik at det ble god variasjon mellom aktiviteter, underholdning og inspirasjon til å leve som en kristen ungdom. Videre bidro programmet til å fremme trosfellesskap og erfaringsutveksling mellom ungdommer fra hele verden.

Programmet for Sommercamp 2023 vises under:

Visjonen for denne campen, og dermed og tema for temakvelden var: «Derfor gjør ditt kall og utvelgelse fast». Målet var at ungdommene skulle forstå at de kan bli helt frie fra synden, og få himmelens rike inn i seg ved å være avgjort og sann i livene sine.

2 Campstatistikk

2.1 Deltakere

5.324 ungdommer i alderen fra 13 år og oppover deltok på Sommercamp 2023 på Oslofjord Convention Center, i tillegg fulgte minst 1000 med online. Deltakerne som deltok fysisk på campen representerte 37 ulike land og 105 ulike lokalforeninger.

Målgruppe for campen: ungdommer i alderen 13-26 år (primærmålgruppe: 13-18 år).

2.2 Aktiviteter

Deltakerne kunne velge mellom 32 aktiviteter innen:

- Håndarbeid
- Data
- Media
- Musikk
- Sport
- Sesongbasert (f.eks. Skjærgårdspadling, Krabbefiske og Skating)

2.3 Event fee

Deltakerprisen inkluderte losji, fullpensjon, adgang på alle felles arrangementer, samt aktiviteter hver dag. Lokalforeningene ble fakturert med følgende pris per deltaker:

Event fee O18	NOK 8 800,-
Event fee U18	NOK 5 100,-

Deltakere fra land med lav kjøpekraft får rabatt etter en vurdering av det enkeltes lands kjøpekraft.

Land	Prisjustering i %
Aruba, Australia, Israel, Singapore	25%
Slovenia	45%
Tsjekkia, Hellas, Italia, Kuwait, New Zealand, Sør-Afrika, Spania	50%
Estland, Polen	55%
Argentina, Kroatia, Litauen, Russland	65%
Romania	75%
Bosnia og Herzegovina, Brasil, Chile, Hong Kong, Peru Shanghai, Shenzen	80%
Egypt, Makedonia, Serbia, Ukraina, De Forente Arabiske Emirater	85%
Kongo, India, Indonesia, Malawi, Paraguay, Sri Lanka	90%
Kamerun, Etiopia, Kenya, Moldova, Uganda, Zimbabwe	95%

3 Campen i bilder

TIVOLI

VOLI

4
10
10
16

BUK